

bvA adviseert om niet te adverteren rondom controversiële programma's als grenzen van merk worden overschreden

Bij de discussie over het boycotten van VI wegens uitspraken van Johan Derksen over Black Lives Matters, wordt publieke druk op adverteerders uitgeoefend om reclame rondom Veronica Inside of sponsoring van het tv-programma te staken.

Het staat buiten kijf dat bvA en merken en bedrijven die we vertegenwoordigen, alle vormen van racisme afkeuren. Merken moeten geen invloed willen hebben op de inhoud van de programma's waaromheen zij adverteren. Dit is ook in het belang van merken, want redactionele vrijheid is een voorwaarde voor programmakwaliteit. Dit is juist wat het Nederlandse medialandschap kwalitatief, pluriform en onafhankelijk maakt.

Maar, ook al bemoeien merken zich niet met de redactionele inhoud, ze moeten zich wel bewust zijn van de context waarin hun merk verschijnt. Als deze niet strookt met hun merkwaarden en de *Brand Safety* niet gegarandeerd is, willen merken daarmee niet geassocieerd worden.

Wij adviseren adverteerders dan ook om hun merken niet te tonen op plekken waar de grenzen van hun merkwaarden overschreden worden. Bijvoorbeeld door lijsten aan te leggen van veilige en niet-veilige websites of door campagnes rondom programma's met niet passende content stop te zetten.

Dit is een kwestie van steeds opnieuw zorgvuldige afwegingen maken, per situatie, per programma, kijkend naar de waarden van het merk en het bedrijf. Dus ook het adverteren rondom Veronica Inside is een keus die elk merk zelf weloverwogen kan en moet maken.

Eerder kondigde bvA al een actieplan aan om de bewustwording over diversiteit en inclusiviteit te vergroten waarbij het tegengaan van racisme nadrukkelijk aandacht krijgt. bvA start op 9 juli met een webinar voor leden en niet-leden waarbij o.a. de uitkomsten van het in opdracht van bvA uitgevoerde onderzoek 'Beeldvorming door merkcommunicatie' gepresenteerd zullen worden.