

Een terugblik op een mooi bvA-jaar



Kennis

- **Actuele publicaties** over ROI, DEI en duurzame impact
- 16 succesvolle webinars met unieke AI-trilogie – **kijk ze terug!**
- Meer **live kennisevents** dan ooit samen met RTL, YouTube, Kantar en Crocodile Agency over video, social en CX



Netwerk

- **Mark Ritson** bij bvA CMO-diner met recordaantal CMO's
- **Netwerk versterkt** met 13 nieuwe leden én stijgende ledentevredenheid
- **Onmisbare inzet** van taskforces, commissies en werkgroepen



Belangenbehartiging

- **Influencer Certificering** groeit en wint WFA President's Award
- **Uitbreiding NMO Online** geeft beter en onafhankelijk inzicht in online bereik
- bvA boekt voortgang met uniforme standaarden voor **retail media**



Op naar 2026!

Met focus op AI, Effectiviteit & ROI en Verantwoorde groei

We wensen je een geweldig 2026!